

**LEVANTAMENTO DO PÚBLICO VISITANTE DA SALA DE EXPOSIÇÕES DO MCN/FZB.** Daniel de Freitas Gigante, Márcia Severo 123 Spadoni, Geneci Pintos de Britto (orient.) (Museu de Ciências Naturais, Museologia e Educação Ambiental, Fundação Zoobotânica do Rio Grande do Sul).

O público de um museu é muito heterogêneo. Pessoas das mais diversas faixas etárias, diferentes níveis sócio-econômicos e culturais, como por exemplo, grupos familiares, terceira idade, escoteiros, empresas, turistas nacionais e estrangeiros. Além destes visitantes, temos também estudantes advindos de diferentes instituições públicas ou privadas, pertencentes aos ensinos fundamentais, médio e universitário. O presente trabalho objetiva quantificar os diversos escolares que visitam o Museu. Através de suas exposições o Museu de Ciências Naturais da Fundação Zoobotânica do RS realiza a interação com a comunidade, transmitindo-lhes conhecimentos sobre as atividades de pesquisa e educação, auxiliando na formação de uma consciência crítica. A metodologia adotada levou em conta os livros de presença dos visitantes e das visitas agendadas. A avaliação compreendeu o período de janeiro a dezembro de 2003. Foram avaliados 20.830 visitantes, sendo que destes, 10.423 eram estudantes, 9.426 público em geral e 981 professores. Do total de estudantes, 5.214 receberam atendimento personalizado, os quais tiveram o acompanhamento de um acadêmico de Biologia que motivou a sensibilização, entre outros temas, para os problemas ambientais. A monitoria na Sala de Exposições do Museu oportunizou que os estudantes fizessem sua própria leitura e após fossem discutidos os pontos que geraram dúvidas. Concluímos que o percentual de visitantes do Museu está dividido da seguinte forma: 41,68% estudantes de 1ª a 4ª série, 27,10% de 5ª a 8ª série e 30,48% pertencentes ao ensino médio. O percentual obtido confirma análise anterior realizada em agosto de 2003 para o grupo de 1ª a 4ª série, não confirmando os demais percentuais. Futuros levantamentos deverão ser realizados, em distintas épocas do ano para obtenção de dados mais concretos sobre o público visitante. A partir de novas quantificações em relação a este público poderão ser sugeridas diferentes abordagens pedagógicas.